

Evaluación de los esfuerzos implementados en la campaña sobre alcohol en Puerto Rico

Reporte Final

Sometido a: Comisión para la Seguridad en el Tránsito



27 de septiembre de 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
METODOLOGÍA	3
HALLAZGOS	4
PERFIL DEMOGRÁFICO.....	4
HÁBITOS GENERALES DE LOS CONDUCTORES.....	7
CONDUCIENDO BAJO LOS EFECTOS DEL ALCOHOL.....	12

INTRODUCCIÓN

La Comisión para la Seguridad en el Tránsito (CST) contrató a Estudios Técnicos, Inc para diseñar y realizar una encuesta para evaluar el impacto de las campañas relacionadas a conducir bajo la Influencia del alcohol. Este informe presenta los resultados de la encuesta, realizada entre el 22 de agosto y el 16 de septiembre de 2019.

METODOLOGÍA

Se realizó una encuesta telefónica a los residentes en Puerto Rico de 16 años o más con una licencia de conducir activa. La encuesta utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple. Utiliza estratos geográficos basados en el número de licencias activas por región. Los números de teléfono se eligieron aleatoriamente entre una lista de números residenciales y de teléfonos móviles generados aleatoriamente a partir de una muestra basada en "Random Digit Dialing" (RDD). Según el tipo de muestreo seleccionado, el error de muestreo estimado es + 4.4% con un nivel de confianza del 95%.

El instrumento de investigación para la recolección de datos consistió en una entrevista telefónica usando un Sistema de Entrevista Telefónica Asistida por Computadora (CATI), realizada por el personal de Estudios Técnicos, Inc.

HALLAZGOS

PERFIL DEMOGRÁFICO

A continuación, se presenta el perfil demográfico general de la muestra:

La distribución por género de la muestra consistió en 221 hombres (44.2%) y 279 mujeres (55.8%). Tanto la mediana como el promedio de edad de la muestra fue de 46 años, mientras que el participante más joven tenía 17 años y el mayor tenía 91 años.

Por favor indique su género

	Frec.	%
Masculino	221	44.2%
Femenino	279	55.8%
Total	500	100.0%

N=500.

Edad

	Frec.
16 a 24	59
25 A 34	86
35 A 44	85
45 A 59	163
60 +	106
No indica	1
Total	500
Promedio	46
Mediana	46
Mínimo	17
Máximo	91

N=500.

El tamaño promedio y mediano del hogar fue de 3 personas, incluidos los participantes.

¿Cuántas personas componen su hogar incluyéndose usted?

Promedio	3
Mediana	3
Mínimo	1
Máximo	7

N=496. Cuatro no responden.

Uno de cada cinco participantes (21.6%) indicó tener un diploma de escuela secundaria, mientras que tres de cada 10 (28.4%) tiene un bachillerato. La mediana del grado académico de la muestra fue entre "algunos años de universidad" y "grado asociado". Más del 70% de la muestra tiene educación universitaria.

¿Podría indicarme el último grado académico completado por usted?

	Frec.	%
Escuela Superior o menos	36	7.2%
Diploma Escuela Superior	108	21.6%
Grado asociado o años de universidad	143	28.6%
Bachillerato	142	28.4%
Maestría	56	11.2%
Doctorado	10	2.0%
No indica	5	1.0%
Total	500	100.0%

N=500.

La mitad (52.4%) de los participantes están actualmente "trabajando a tiempo completo", mientras que uno de cada diez (9.0%) está trabajando "a tiempo parcial". Además, uno de cada cinco (19.2%) indicó estar "jubilados / pensionados".

¿Cuál es su condición ocupacional?

	Frec.	%
Trabaja a tiempo completo (full-time)	262	52.4%
Retirado / pensionado	96	19.2%
Trabaja a medio tiempo (part-time)	45	9.0%
Trabaja y estudia	38	7.6%
Ama(o) de casa	33	6.6%
Estudia solamente	13	2.6%
Desempleado	12	2.4%
Otro	1	0.2%
Total	500	100.0%

N=500.

Dos de cada cinco (43.2%) de los participantes están casados y uno de cada tres (36.4%) esta soltero.

Estado Civil

	Frec.	%
Casado	216	43.2%
Soltero	182	36.4%
Conviviendo	36	7.2%
Divorciado	35	7.0%
Viudo	23	4.6%
No indica	8	1.6%
Total	500	100.0%

N=500.

El ingreso mediano del hogar fue de "entre \$ 25,001 y \$ 35,000" por año.

¿Cuál es el ingreso familiar anual de su hogar?

	Frec.	%
Hasta \$15,000	136	27.2%
\$15,001-\$25,000	88	17.6%
\$25,001-\$35,000	68	13.6%
\$35,001-\$50,000	59	11.8%
\$50,001-\$75,000	39	7.8%
\$75,001 en adelante	31	6.2%
No indica	79	15.8%
Total	500	100.0%

N=500.

HÁBITOS GENERALES DE LOS CONDUCTORES

La mayoría de los participantes del estudio (77.2%) conducen sus vehículos "todos los días". Mientras que solo el uno por ciento conduce "una vez a la semana".

¿Con qué frecuencia maneja usted algún vehículo de motor?

	Frec.	%
Todos los días	386	77.2%
Casi todos los días	70	14.0%
Varias veces por semana	37	7.4%
Una vez a la semana	7	1.4%
Total	500	100.0%

N=500.

"Auto regular" es el vehículo más utilizado entre los participantes (la mitad), seguido de "Guagua / SUV" preferido por uno de cada 3. Uno de cada 10 participantes informó el uso de "Pick-up", "camión", "minivan", "Van" o "motora".

¿Qué tipo de vehículo de motor maneja con mayor frecuencia?

	Frec.	%
Auto regular	271	54.2%
Guagua / SUV	167	33.4%
Pick-up o camión	45	9.0%
Minivan	11	2.2%
Van	4	0.8%
Motora	1	0.2%
No sabe / No indica	1	0.2%
Total	500	100.0%

N=500.

En un día típico de la semana laborable, la mediana del tiempo que los participantes pasan conduciendo es de dos horas, y algunos encuestados conducen hasta 20 horas. El comportamiento en un día típico de fin de semana es igual, dos horas es la mediana de tiempo que los participantes pasan conduciendo, mientras que algunos conducen hasta 20 horas. El tiempo mínimo informado de lunes a viernes fue de 6 minutos, mientras que los fines de semana algunos participantes no conducen en lo absoluto.

¿En promedio, en un día típico de semana, aproximadamente cuánto tiempo pasa usted conduciendo?

Promedio	3 horas 2 minutos
Mediana	2 horas
Mínimo	6 minutos
Máximo	20 horas

N=495. Nota: Cinco no indican.

¿En promedio, en un día típico de fin de semana, aproximadamente cuánto tiempo pasa usted conduciendo?

Promedio	2 horas 43 minutos
Mediana	2 horas
Mínimo	No conduce los fines de semanas
Máximo	20 horas

N=488. N=495. Nota: Doce no indican.

De lunes a viernes, dos de cada tres participantes (67.8%) conducen al "trabajo", seguido de "realizar compras" (43.8%), mientras que dos de cada 5 van a "citas médicas". Los fines de semana, las actividades más frecuentes lo fueron "visitar a familiares y amigos" y "realizar comprar" (47.6%) mientras que "trabajar" baja a un 20.2%.

¿En un día típico de semana, hacia cuál o cuáles lugares usted conduce?

	Frec.	%
Trabajo	339	67.8%
Realizar compras (supermercado, etc.)	219	43.8%
Citas médicas	201	40.2%
Escuela / universidad	156	31.2%
Visitar familiares y amigos	136	27.2%
Entretenimiento (cine, playa, parques, etc.)	77	15.4%
Paseo por diferentes lugares y permanece la mayor parte del tiempo en el auto	53	10.6%
Otro	22	4.4%
Iglesia	9	1.8%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿En un día típico de fin de semana, hacia cuál o cuáles lugares usted conduce?

	Frec.	%
Realizar compras (supermercado, etc.)	238	47.6%
Visitar familiares y amigos	238	47.6%
Entretenimiento (cine, playa, parques, etc.)	222	44.4%
Paseo por diferentes lugares y permanece la mayor parte del tiempo en el auto	156	31.2%
Trabajo	101	20.2%
Citas médicas	56	11.2%
Iglesia	41	8.2%
Escuela / universidad	20	4.0%
Otro	14	2.8%
No conduce los fines de semanas	6	1.2%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

En una escala del uno al 10, en la que 10 se definió como muy bien, el 27.0% de los participantes clasificaron el conducir en Puerto Rico como "cinco". La categoría más mencionada, seleccionada por tres de cada diez participantes fue "5", y solo el 1.4% calificó la manera que se conduce en Puerto Rico como "muy buena".

En una escala en la que 10 significa "muy bien" y 1 "muy mal", ¿según su experiencia, ¿cómo entiende usted que se conduce en Puerto Rico?

	Frec.	%
1 - Muy mal	122	24.4%
2	39	7.8%
3	39	7.8%
4	37	7.4%
5	135	27.0%
6	56	11.2%
7	37	7.4%
8	23	4.6%
9	2	0.4%
10 - Muy bien	7	1.4%
No sabe / No indica	3	0.6%
Total	500	100.0%

N=500.

Las "condiciones de la carretera" son el principal problema de seguridad en las carreteras de Puerto Rico identificadas por siete de cada diez participantes. Sin embargo, el 66.4% mencionó "conductores distraídos" como su preocupación secundaria, mientras que casi la mitad indicó "velocidad" como otra preocupación principal.

¿Cuál diría que son para usted los tres temas de mayor preocupación con relación a su seguridad en las carreteras de Puerto Rico? (Total)

	Frec.	%
Condiciones de las carreteras	341	68.2%
Conductores distraídos	332	66.4%
Velocidad	242	48.4%
Cortes de pastelillo	132	26.4%
Conductores ebrios	130	26.0%
Rebasar una luz roja	92	18.4%
Jinetes caballo	47	9.4%
Animales realengos	41	8.2%
Bicicletas en las carreteras	40	8.0%
Peatones	19	3.8%
Motoras	18	3.6%
Otro	51	10.2%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿Cuál diría que son para usted los tres temas de mayor preocupación con relación a su seguridad en las carreteras de Puerto Rico? (Primera prioridad)

	Frec.	%
Condiciones de las carreteras	165	33.0%
Conductores distraídos	126	25.2%
Velocidad	98	19.6%
Conductores ebrios	27	5.4%
Cortes de pastelillo	27	5.4%
Rebasar una luz roja	9	1.8%
Bicicletas en las carreteras	8	1.6%
Motoras	6	1.2%
Jinetes caballo	5	1.0%
Animales realengos	5	1.0%
Peatones	2	0.4%
Otro	21	4.2%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿Cuál diría que son para usted los tres temas de mayor preocupación con relación a su seguridad en las carreteras de Puerto Rico? (Segunda prioridad)

	Frec.	%
Conductores distraídos	142	28.4%
Condiciones de las carreteras	99	19.8%
Velocidad	69	13.8%
Conductores ebrios	56	11.2%
Cortes de pastelillo	38	7.6%
Rebasar una luz roja	30	6.0%
Jinetes caballo	19	3.8%
Animales realengos	12	2.4%
Bicicletas en las carreteras	9	1.8%
Peatones	5	1.0%
Motoras	3	0.6%
Otro	14	2.8%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿Cuál diría que son para usted los tres temas de mayor preocupación con relación a su seguridad en las carreteras de Puerto Rico? (Tercera prioridad)

	Frec.	%
Condiciones de las carreteras	77	15.4%
Velocidad	75	15.0%
Cortes de pastelillo	67	13.4%
Conductores distraídos	64	12.8%
Rebasar una luz roja	53	10.6%
Conductores ebrios	47	9.4%
Animales realengos	24	4.8%
Bicicletas en las carreteras	23	4.6%
Jinetes caballo	23	4.6%
Peatones	12	2.4%
Motoras	9	1.8%
Otro	16	3.2%
Total	500	-

N=500. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

CONDUCIENDO BAJO LOS EFECTOS DEL ALCOHOL

De todos los participantes, el 42.4% indicó haber consumido bebidas alcohólicas en algún momento. La tasa de consumo promedio fue de 2 a 3 veces al mes.

¿Consume usted bebidas alcohólicas?

	Frec.	%
Sí	212	42.4%
No	287	57.4%
No sabe / No indica	1	0.2%
Total	500	100.0%

N=500.

¿Con cuánta frecuencia consume usted bebidas alcohólicas?

	Frec.	%
Todos los días	3	1.4%
3 a 4 veces a la semana	19	9.0%
1 a 2 veces a la semana	63	29.7%
2 a 3 veces al mes	58	27.4%
1 vez al mes o menos	66	31.1%
No sabe / No indica	3	1.4%
Total	212	100.0%

n=212. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron consumir bebidas alcohólicas.

Uno de cada diez participantes (12.4%) indicó haber conducido un vehículo después de consumir bebidas alcohólicas durante los últimos 30 días (la mayoría de ellos eran hombres).

¿En los pasados 30 días ha conducido luego de consumir bebidas alcohólicas?

	Frec.	%
Sí	62	12.4%
No	436	87.2%
No sabe / No indica	2	0.4%
Total	500	100.0%

N=500.

En promedio, los participantes indicaron haber conducido un vehículo en dos ocasiones, dos horas después de consumir bebidas alcohólicas en los últimos 30 días.

Durante los pasados 30 días, ¿cuántas veces ha conducido un vehículo de motor después de dos horas de haber consumido bebidas alcohólicas?

	Frec.
0	10
1	16
2	6
3	8
4	6
5	3
6	1
7	1
9	3
No sabe / No indica	8
Total	62
Promedio	2
Mediana	2
Mínimo	0
Máximo	9

n = 62. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron haber conducido un vehículo después de consumir bebidas alcohólicas.

Uno de cada tres participantes dijo que conocía el contenido de alcohol en la sangre permitido para los conductores de 18 a 20 años (35.6%), y para los conductores con 21 años o más (37.4%). Cuando se les preguntó sobre el porcentaje específico de contenido de alcohol en la sangre permitido, el valor promedio y mediano fue de 0.08% en ambos casos.

Según lo que sabe sobre las leyes de alcohol y tráfico, ¿podría indicar el contenido de alcohol en sangre permitido para los conductores de 18 a 20 años ...

	Frec.	%
No	211	42.2%
Sí	178	35.6%
No sabe / No indica	111	22.2%
Total	500	100.0%

N=500.

Según lo que sabe sobre las leyes de alcohol y tráfico, ¿podría indicar el contenido de alcohol en sangre permitido para los conductores de 18 a 20 años ...

	Frec.
0	2
0.01	5
0.02	25
0.03	6
0.04	5
0.05	15
0.06	3
0.07	7
0.08	100
1.80	2
No sabe / No indica	8
Total	178
Promedio	0.08
Mediana	0.08
Mínimo	0
Máximo	1.8

n = 178. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron conocer el contenido de alcohol en sangre permitido para conductores de 18 a 20 años.

De acuerdo con lo que sabe sobre las leyes de alcohol y tráfico, ¿podría indicar el contenido de alcohol en sangre permitido para los conductores de 21 años o más ...

	Frec.	%
No	193	38.6%
Sí	187	37.4%
No sabe / No indica	120	24.0%
Total	500	100.0%

N=500.

De acuerdo con lo que sabe sobre las leyes de alcohol y tráfico, ¿podría indicar el contenido de alcohol en sangre permitido para los conductores de 21 años o más ...

	Frec.
0	3
0.01	6
0.02	7
0.03	10
0.04	1
0.05	15
0.06	1
0.07	6
0.08	125
0.14	1
0.18	1
1.00	1
1.20	1
1.8	1
No sabe / No indica	8
Total	187
Promedio	0.08
Mediana	0.08
Mínimo	0
Máximo	1.8

n = 187. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron conocer el contenido de alcohol en sangre permitido para conductores de 21 años o más.

Casi, 9 de cada 10 (86.6%) de los participantes dijeron que saben qué es un conductor designado.

¿Conoce lo que es un conductor designado?

	Frec.	%
Sí	433	86.6%
No	63	12.6%
No sabe / No indica	4	0.8%
Total	500	100.0%

N=500.

Los participantes perciben que en Puerto Rico un conductor ebrio enfrenta una alta probabilidad de ser arrestado. Los participantes indicaron que es "muy probable" (39.4%) y "probable" (36.6%) ser arrestado por conducir bajo la influencia del alcohol. Esta percepción parece ser independiente del género o grupo de edad.

¿Cuán probable es que una persona sea arrestada por conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
Muy probable	197	39.4%
Probable	183	36.6%
Improbable	44	8.8%
Muy improbable	56	11.2%
No sabe / No indica	20	4.0%
Total	500	100.0%

N=500.

Es importante mencionar que ninguno de los participantes fue detenido por conducir bajo los efectos del alcohol ni han tenido un accidente automovilístico por la misma razón (durante los últimos 12 meses).

Durante los pasados 12 meses, ¿lo han detenido por conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
No	500	100.0%
Total	500	100.0%

N=500.

¿Durante los pasados 12 meses ha tenido algún choque por conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
No	499	99.8%
Does not know	1	0.2%
Total	500	100.0%

N=500.

En cuanto a los esfuerzos de cumplimiento policial y el conocimiento de las campañas de medios para DUI, solo uno de cada tres participantes (32.6%) había visto, leído o escuchado sobre los esfuerzos de cumplimiento policial con respecto a conducir bajo la influencia del alcohol en los últimos 30 días.

¿Durante los pasados 30 días, usted ha visto, leído o escuchado sobre algún esfuerzo de la policía sobre conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
Sí	163	32.6%
No	327	65.4%
No sabe / No indica	10	2.0%
Total	500	100.0%

N=500.

Con respecto al conocimiento de las campañas de medios para DUI, casi la mitad de los participantes (48.2%) recordaron al menos un tipo de mensaje durante los últimos 30 días.

Durante los pasados 30 días, ¿usted ha visto, leído o escuchado sobre algún mensaje de una campaña relacionada a conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
Sí	241	48.2%
No	255	51.0%
No sabe / No indica	4	0.8%
Total	500	100.0%

N=500.

Entre los que recordaron la campaña, la televisión local (74.3%), la radio (29.0%) y las redes sociales (10.0%) fueron los principales medios de los participantes para escuchar, leer o ver dicha campaña.

¿A través de que medio vio, leyó o escuchó ese mensaje sobre conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
TV Local	179	74.3%
Radio	70	29.0%
Redes Sociales	24	10.0%
Periódico	19	7.9%
Billboards o afiches en paradas de guagua y otros lugares públicos	11	4.6%
Cable TV/Satélite	7	2.9%
Cine	3	1.2%
Otras páginas de Internet	3	1.2%
Revistas	2	0.8%
Otro	4	1.7%
No sabe / No indica	3	0.8%
Total	241	-

n=241. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas. n es igual al número de encuestados que indicaron recordar cualquier mensaje relacionado con una campaña sobre conducir bajo los efectos del alcohol.

Seis de cada diez (59.8%) recordaron alguna campaña, lemas o frases.

¿Recuerda algún lema “slogan” o frase de esa campaña sobre conducir bajo los efectos del alcohol que vio, leyó o escuchó?

	Frec.	%
Sí	144	59.8%
No	91	37.8%
No sabe / No indica	6	2.5%
Total	241	100.0%

n=224. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron recordar cualquier mensaje relacionado con una campaña sobre conducir bajo los efectos del alcohol.

La siguiente tabla resume las frases recordadas por los participantes:

¿Cuál “slogan” o frase de esa campaña sobre conducir bajo los efectos del alcohol que vio, leyó o escuchó?

	Frec.	%
Si guías borracho serás arrestado	44	30.6%
Pasa la llave	25	17.4%
Si bebes no guías	12	8.3%
Si bebes pagas	9	6.3%
Usted va a calle nosotros también	9	6.3%
Guiar borracho es un crimen, serás arrestado	6	4.2%
Si vas a beber pasa la llave	5	3.5%
Guiar borracho es un crimen	4	2.8%
Serás arrestado	4	2.8%
Si guías borracho, pagas	4	2.8%
Si guías no bebas	4	2.8%
Conductor designado	3	2.1%
Es un delito, serás arrestado	2	1.4%
Si guías borracho te van a detener	2	1.4%
Al consumir alcohol te alejas de tu familia	1	0.7%
Anuncio donde la persona esta con la pareja y bajo los efectos del alcohol	1	0.7%
Celulares	1	0.7%
Conductor designado y no tomar alcohol	1	0.7%
El que cojan borracho pa dentro	1	0.7%
Este fin de semana van a estar parando	1	0.7%
Guardia vistiéndose para janguear pero va a trabajar	1	0.7%
Guiar borracho no es alternativa	1	0.7%
Ley 22	1	0.7%
Llaves	1	0.7%
Lo pasan de mano en mano hasta llegar a la casa	1	0.7%
Los policías van para la calle	1	0.7%
Los que llenan el carro de vino	1	0.7%
Sale un policía diciendo que estamos ready para los embudos	1	0.7%
Si algo, pagas	1	0.7%
Si guías pagas	1	0.7%
Si guías pasa la llave	1	0.7%
Tus seres queridos te esperan	1	0.7%
Andar con los cinturones puestos	1	0.7%
La historia de si no pasa la llave pierde los beneficios	1	0.7%
Me gusto la ubicación de la policía	1	0.7%
Pasa las llaves, los niños te esperan	1	0.7%
Total	144	-

n=144. La suma de por cientos puede ser mayor al 100% ya que, al ser una pregunta de respuesta múltiple, se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas. n es igual al número de encuestados que indicaron recordar cualquier lema, tema o frase relacionada con una campaña relacionada con conducir bajo la influencia del alcohol.

Dos de cada 5 (44.4%) que recordaron la campaña dijeron que el mensaje fue "muy efectivo" y solo el 3.5% dijo que fue "nada efectivo".

En una escala en la que 5 significa muy efectivo y 1 nada efectivo, ¿cuán efectivo cree usted que es el mensaje que recuerda haber visto, leído o escuchado sobre conducir bajo los efectos del alcohol?

	Frec.	%
1 - Nada efectivo	5	3.5%
2	11	7.6%
3	29	20.1%
4	32	22.2%
5 - Muy efectivo	64	44.4%
No sabe / No indica	3	2.1%
Total	144	100.0%

n=144. Nota: n es igual al número de encuestados que indicaron recordar cualquier lema, tema o frase relacionada con una campaña relacionada con conducir bajo la influencia del alcohol.